



Information om

Försäkringsprodukter och processen för produktgodkännande

Gäller från februari 2024

Produktinformation

Bakgrund

Gjensidige Forsikring ASA Norge, svensk filial, ("Gjensidige") är en filial till Gjensidige Forsikring ASA. Gjensidigekoncernen har interna regler för produkt- och tjänsteutveckling som innefattar en process för produktgodkännande. Genom den information som lämnas här uppfyller Gjensidige sina förpliktelser enligt Förordning (EU) 2017/2358 om produkttillsyn och styrningskrav och lagen om försäkringsdistribution.

Produktgodkännandeprocessen

Gjensidiges produktgodkännandeprocess ska säkerställa att hänsyn tas till kundernas mål, intressen och egenskaper så att de inte har negativ inverkan på kunderna. Processen ska dessutom förhindra eller minska risk för skada för kunder samt främja en lämplig hantering av intressekonflikter. Gjensidige utvärderar regelbundet processen för att säkerställa att den är effektiv och uppdaterad och vid behov ändras den.

Gjensidige övervakar och utvärderar sina produkter regelbundet för att upptäcka eventuella händelser som kan inverka på bland annat produkternas särdrag och omfattning. Detta för att säkerställa att produkterna förblir förenliga med behoven, egenskaperna och målen för målmarknaden samt att de distribueras till avsedda kunder. Gjensidige beaktar även externa faktorer liksom gällande lagstiftning. Intervallen för denna uppföljning bestämmer vi utifrån produkternas storlek, omfattning, löptid och komplexitet samt distributionskanal, men det sker minst en gång per år. Läs mer på sidan 3 nedan.

Information från externa distributörer till Gjensidige

Om en extern distributör får kännedom om att en produkt inte är i linje med den fastställda målmarknadens intressen, mål och egenskaper eller om den externa distributören får kännedom om andra produktrelaterade omständigheter som kan inverka negativt på kunden, ska den externa distributören omedelbart informera ansvarig kontaktperson på Gjensidige för översyn. Den externa distributören ska, vid behov, ändra distributionsstrategi för den aktuella försäkringsprodukten. Detta gäller oavsett



om den externa distributören agerar för kundens räkning eller på uppdrag av Gjensidige.

Produktinformation

Gjensidige upprättar särskilda produktfaktablad där respektive försäkringsprodukt beskrivs. Om sådana inte upprättas ska produkten beskrivas på annat liknande sätt. Denna information ska överlämnas till av Gjensidige anlitate försäkringsdistributörer tillsammans med annan relevant information.

Målgrupp

För varje nyutvecklad eller väsentligen ändrad produkt ska Gjensidige fastställa vilken målgrupp den är avsedd för, varvid hänsyn ska tas till produktens egenskaper, riskprofil, komplexitet och art samt hur mycket information som är tillgänglig för kunder och deras kunskaper. Gjensidige ska även fastställa vilken målgrupp produkten inte är avsedd för. Det ska säkerställas att anställda som deltar i utformningen och utvecklingen av försäkringsprodukterna har tillräcklig kompetens och kunskap för att korrekt förstå produkterna och målgruppens intressen, mål och egenskaper.

Distributionskanaler

Gjensidige ska fastställa distributionskanaler som är lämpliga för målgruppen och produkternas egenskaper.

Försäkringsprodukter och målgrupper

Produkt	Målgrupp	Ej målgrupp	Distributionssätt	Datum för översyn
Fastighetsförsäkring	Företag och bostadsrättsföreningar	Privatpersoner och företag som ej äger byggnader	Via förmedlare, Gjensidige direkt	2024-02-13
Kombinerad företagsförsäkring	Företag	Privatpersoner	Via förmedlare, Gjensidige direkt	2024-02-13
Entreprenad-/projektförsäkring	Företag inom Entreprenad-/projektsegmentet	Företag som inte är inom Entreprenad-/projektsegmentet	Via förmedlare, Gjensidige direkt	2024-02-13
Ansvarsförsäkring	Företag	Privatpersoner	Via förmedlare, Gjensidige direkt	2024-02-13
Företagsmotor (enskild motor)	Svenska, företagsägda fordon. Enskilda fordon eller vagnparker upp till 10 objekt.	Större svenska vagnparker (minst 10 objekt) eller privatägda fordon samt utlandsregistrerade fordon.	Via förmedlare, Gjensidige direkt	2023-02-01
Företagsmotor (vagnpark)	Svenska, företagsägda vagnparker bestående av minst 10 objekt	Mindre svenska vagnparker (upp till 10 objekt) eller privatägda fordon samt utlandsregistrerade fordon.	Via förmedlare, Gjensidige direkt	2023-02-01
Företagsmotor (flytande)	Bilhandel, fordonsverkstäder m.m. med egna fordon/fordonslager/kundfordon	Privatägda fordon samt utlandsregistrerade fordon, företagsägda fordon som generellt används i trafik eller annan yrkesverksamhet.	Via förmedlare, Gjensidige direkt	2023-05-01
Elsparkcykel	Ägare till privat- eller företagsägd trafikförsäkringspliktig elsparkcykel eller annat trafikförsäkringspliktigt lätt elfordon som brukas i trafik i Sverige	Ägare till elsparkcykel eller annat lätt elfordon som inte är trafikförsäkringspliktigt	Gjensidige direkt	2023-12-27
Privat Motor	Svenska privatägda fordon inklusive släpvagn och husvagn	Svenska företagsägda eller utlandsregistrerade fordon	Via förmedlare, Gjensidige direkt	2023-02-01
Sjukvårdsförsäkring Företag	Företagsägare och anställda i företag	Privatpersoner	Via förmedlare, Gjensidige direkt	2024-01-18
Sjukvårdsförsäkring Privat	Privatpersoner	Företagsägare och anställda i företag	Via förmedlare, Gjensidige direkt	2024-01-18
Olycksfallsförsäkring	Privatpersoner	Företag och organisationer	Via förmedlare, Gjensidige direkt	2024-01-18
Olycksfallsförsäkring Kollektiv	Företag och organisationer	Privatpersoner	Via förmedlare, Gjensidige direkt	2024-01-18
Barnförsäkring	Familjer	Företag	Via förmedlare, Gjensidige direkt	2024-01-18
Trygghetsförsäkring	Privatpersoner	Företag	Via förmedlare, Gjensidige direkt	2024-01-18
Dolda fel försäkring	Privatpersoner som säljer fastighet	Företag	Via förmedlare, Gjensidige direkt	2024-02-13
Villahemförsäkring	Privatpersoner som äger en villa	Företag	Via förmedlare, Gjensidige direkt	2024-01-18
Fritidshusförsäkring	Privatpersoner som äger ett fritidshus	Företag	Via förmedlare, Gjensidige direkt	2024-01-18
Hemförsäkring	Privatpersoner	Företag	Via förmedlare, Gjensidige direkt	2024-01-18
Assistansförsäkring	Ägare till svenskregistrerad privatägd personbil, lätt lastbil, husbil, husvagn	Ägare till företagsägda eller utlandsregistrerade fordon	Via förmedlare	2023-12-27
Självriskreduceringsförsäkring Räddning	Ägare till räddningsförsäkrad svenskregistrerad privatägd personbil, lätt lastbil, husbil, motorcykel	Ägare till företagsägda eller utlandsregistrerade fordon	Via förmedlare	2023-12-27
MRF Plusgaranti	Svenska privatpersoner och företag som köper en begagnad bil av en MRF-ansluten bilhandlare	Fordon som har körts mer än 14000 mil eller som är mer än 7 år gamla (12 månaders-produkten) Fordon som har körts mer än 17 000 mil eller som är mer än 8 år gamla (24 månaders-produkten)	Via förmedlare	2023-12-27



Intern process för produktgodkännande

Här beskriver vi hur vår interna produktgodkännandeprocess ser ut.

Gjensidige har som utvecklare av försäkringsprodukter, en produktgodkännandeprocess, som tillämpas vid framtagande av nya produkter samt vid väsentliga förändringar av befintliga produkter.

- 1. Riskbedömning** – En riskbedömning sker fortlöpande under hela processen från det att idén till en ny produkt föds alternativt när en redan befintlig produkt ska förbättras till dess att produkten är färdigutvecklad. De mest relevanta riskbedömningarna som sker anges i punkterna nedan.
- 2. Målmarknad** – Initialt i processen ska en definierad målmarknad anges för varje försäkringsprodukt. Målmarknaden ska definieras på en tillräckligt detaljerad nivå och ska utvärderas utifrån produktens egenskaper, riskprofil och komplexitet. Det ska även anges vilken målmarknad som produkten inte är avsedd för.
- 3. Tester** – Innan nya eller väsentligen förändrade produkter distribueras ska de testas på ett ändamålsenligt vis. Testet ska ge svar på om produkten tillgodoser målmarknadens behov och intressen. Produkten kommer inte att lanseras om resultatet är negativt för målmarknaden.
- 4. Distributionskanaler** – Distributionskanaler som är lämpliga för målmarknaden utses. T.ex. utses endast distributörer med lämplig kompetens.
- 5. Information till externa distributörer** – För att Gjensidiges externa distributörer ska kunna skaffa sig god kännedom om de distribuerade försäkringsprodukterna och om de målgrupper som har fastställts överlämnar Gjensidige information till dem.
- 6. Produkttester och övervakning** – Gjensidige övervakar och utvärderar sina produkter regelbundet för att upptäcka eventuella händelser som kan inverka på bland annat produkternas särdrag och omfattning. Intervallen för denna uppföljning bestämmer vi utifrån produkternas storlek, omfattning, löptid och komplexitet samt distributionskanaler men det sker minst en gång per år.



Gjensidige Forsikring ASA

Norge, svensk filial

Box 3031

103 61 Stockholm

Telefon 0771-326 326

E-post info@gjensidige.se

En svensk filial till:

Gjensidige Forsikring ASA

Org.nr 995 568 217